



عرض خاص  
للجنة الإدارة العليا في الجامعة

٢٠ رمضان ١٤٢٨ هـ □

# المحتويات

| رقم الشريحة | الموضوع                                                                                       |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|             | • مقدمة                                                                                       |
|             | • المنهجية التي اتبعت لرسم الخطة الإستراتيجية                                                 |
|             | • مراحل الخطة الإستراتيجية :                                                                  |
|             | • المرحلة الأولى : تحديد عناصر السمة الجوهرية للجامعة                                         |
|             | • المهمة الأولى : تحديد عناصر الوعد الذي تضمنته الرؤية المستقبلية والخطة الإستراتيجية للجامعة |
|             | • المهمة الثانية : تحديد الجمهور الداخلي .                                                    |
|             | • المهمة الثالثة : تحديد الجمهور الخارجي.                                                     |
|             | • المهمة الرابعة : تحديد المنافسين.                                                           |
|             | • المهمة الخامسة: الظروف المحلية والإقليمية والدولية التي تؤثر على اختيار الجمهور.            |
|             | • المهمة السادسة: مقومات تميز الجامعة التي تدعم مصداقية عناصر الوعد.                          |
|             | • المهمة السابعة: صياغة الوعد الذي تقدمه الجامعة لجمهورها المستهدف.                           |
|             | • المهمة الثامنة : رسم الخارطة الذهنية للجامعة.                                               |
|             | • المهمة التاسعة : صياغة الهدف العام للخطة الإستراتيجية للإعلام.                              |

# المحتويات

| رقم الشريحة | الموضوع                                                                                 |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
|             | • المرحلة الثانية : تطوير الإستراتيجيات الإعلامية ذات العلاقة بتميز الجامعة في مجالات : |
|             | (أ) : الاعتماد الأكاديمي                                                                |
|             | (ب) : تأسيس الجامعات الجديدة                                                            |
|             | (ج) : التنوع في برامج الدراسات العليا                                                   |
|             | (د) : التخطيط الاستراتيجي والشراكات                                                     |
|             | (هـ) : البحث العلمي المتميز                                                             |
|             | (و) : الانتساب والبرامج التنفيذية                                                       |
|             | (ز) : تقنية المعلومات                                                                   |
|             | (ح) : الرائدة في خدمة المجتمع                                                           |

# المحتويات

| رقم الشريحة | الموضوع                                        |
|-------------|------------------------------------------------|
|             | • المرحلة الثالثة : الخطة التنفيذية للمسارات : |
|             | ✓ المسار (أ) : الاعتماد الأكاديمي              |
|             | ✓ المسار (ب) : تأسيس الجامعات الجديدة          |
|             | ✓ المسار (ج) : التنوع في برامج الدراسات العليا |
|             | ✓ المسار (د) : التخطيط الاستراتيجي والشراكات   |
|             | ✓ المسار (هـ) : البحث العلمي المتميز           |
|             | ✓ المسار (و) : الانتساب والبرامج التنفيذية     |
|             | ✓ المسار (ز) : تقنية المعلومات                 |
|             | ✓ المسار (ح) : الرائدة في خدمة المجتمع         |

# المحتويات

| الموضوع                                                                                                                                                            | رقم الشريحة |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| • المرحلة الرابعة : وثيقة الخطاب الإعلامي                                                                                                                          |             |
| مكونات الخطاب الإعلامي لكل مجال من مجالات تميز الجامعة الواردة في خارطة الذهنية                                                                                    |             |
| ١- استعراض الفئات المستهدفة (ذات العلاقة بكل مجال من مجالات التميز الواردة بالخارطة الذهنية) للتواصل الإعلامي معها وتحديد لغة ونوعية الخطاب الإعلامي المناسب.      |             |
| ٢- تحديد عناصر الوعد التي تضمنتها خطة الجامعة الإستراتيجية ذات العلاقة بالتواصل الإعلامي في كل مجال من مجالات التميز.                                              |             |
| ٣- تحديد أهم إنجازات الجامعة في كل مجال من مجالات التميز المراد إبرازها.                                                                                           |             |
| ٤- اختيار الوسائل الإعلامية والبرامج والفعاليات الأخرى التي تخدم الخطة الإعلامية في كل مجال من مجالات التميز وفق الإستراتيجيات المختارة لكل مجال من مجالات التميز. |             |

# المحتويات

| رقم الشريحة | الموضوع                                             |
|-------------|-----------------------------------------------------|
|             | • المرحلة الخامسة : مؤشرات الإنجاز                  |
|             | ✓ جدول قياس الإنجاز السنوي طبقا للمؤشرات            |
|             | • المرحلة السادسة : المتابعة والتقييم الإستراتيجي : |
|             | ✓ التنفيذ على المستوى الاستراتيجي                   |
|             | ✓ المتابعة على المستوى الاستراتيجي                  |
|             | ✓ التقييم على المستوى الاستراتيجي                   |
|             | • خاتمة                                             |

# المشاركون في ملتقى التخطيط الإستراتيجي لإعلام

المشرف على الخطة الإستراتيجية للإعلام  
معالي أ.د. أسامة بن صادق طيب  
مدير الجامعة

## من داخل الجامعة

| الاسم                      | الجهة                           |
|----------------------------|---------------------------------|
| د. أسامة حسن عارف          | المشرف على إدارة الجودة الشاملة |
| د. سامي سعيد حبيب          | المشرف على مركز النانو          |
| د. عبدالرحمن العيسى        | مدير وحدة التقويم الأكاديمي     |
| د. منصور عطية الحازمي      | كلية العلوم                     |
| د. محمد خضر عريف           | اللجنة الإعلامية                |
| د. عاطف عبدالله نصيف       | نائب مدير مركز الإنتاج الإعلامي |
| د. عادل صالح فيده          | كلية العلوم                     |
| د. راكان عبدالكريم حبيب    | كلية الآداب                     |
| د. عادل علي عبدالله        | جامعة الملك عبدالعزيز           |
| د. عبدالله علي بانخر       | جامعة الملك عبدالعزيز           |
| أ. أحمد محمد الغامدي       | مدير عام الإدارة المالية        |
| أ. جميل عبدالوهاب إسماعيل  | مدير عام إدارة المشتريات        |
| أ. صبري عبدالرحمن أبوزنادة | مدير إدارة الوسائل التعليمية    |

## من داخل الجامعة

| الاسم                      | الجهة                                                    |
|----------------------------|----------------------------------------------------------|
| د. زهير عبدالله دمنهوري    | وكيل الجامعة للتطوير                                     |
| د. نشأت عبدالعزيز اسماعيل  | المشرف العام على الشؤون الإدارية والمالية                |
| د. محمد نور ياسين فطاني    | كلية الهندسة                                             |
| د. هشام جميل البرديسي      | عميد كلية الإقتصاد والإدارة                              |
| د. محمد سعيد الأحمد        | عميد خدمة المجتمع والتعليم المستمر                       |
| د. طارق فؤاد حمدي          | عميد التعليم عن بعد                                      |
| د. إبراهيم إسماعيل كتبي    | عميد كلية المجتمع                                        |
| د. هيثم أحمد زكائي         | المشرف العام على الإدارة العامة للعلاقات العامة والإعلام |
| د. زهير عبدالله طيب        | الرئيس التنفيذي لمنظومة الأعمال والمعرفة                 |
| د. وجدي حميد الجديبي       | مدير مركز تقنية المعلومات                                |
| د. حبيب الله محمد تركستاني | وكيل معهد البحوث والاستشارات                             |
| د. عبدالمحسن راجح الشريف   | وكيل عمادة البحث العلمي                                  |



الخطة الاستراتيجية الأولى لجامعة الملك عبدالعزيز (١٤٢٥ - ١٤٣٠ هـ)

